



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

۲۷ اردیبهشت ماه

روز ارتباطات و روابط عمومی

روابط عمومی -
کارآمد
و دانش بنیان

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای
دانشگاه تهران

«معرفی و تجلیل از روابط عمومی های برتر»

اردیبهشت ۱۴۰۱





نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش بنیان



- ۵ پوستر نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران
- ۶ محورهای جشنواره
- ۷ شورای سیاستگذاری جشنواره
- ۸ کمیته اجرایی جشنواره
- ۹ کمیته داوران جشنواره
- ۱۰ روزشمار برگزاری جشنواره
- ۱۱ گزارش تصویری از مقدمات برگزاری جشنواره
- ۱۲ کارگاه‌های جانبی جشنواره
- ۱۳ گزارش تصویری از کارگاه‌های جانبی جشنواره
- ۱۴ گزارش تصویری از جلسات کمیته داوران و اجرایی جشنواره
- ۱۵ معرفی برگزیدگان نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران
- ۱۶ روابط عمومی‌های برتر
- ۲۲ روابط عمومی‌های شایسته تقدیر
- ۳۱ همکاران پیشکسوت
- ۳۳ رونمایی از ۳ کتاب حوزه ارتباطات و روابط عمومی
- ۳۷ کنداکتور برنامه‌های اختتامیه جشنواره
- ۳۸ گزارش تصویری مراسم اختتامیه جشنواره
- ۴۲ بیانیه اختتامیه جشنواره
- ۴۴ دستورالعمل جشنواره
- ۵۰ متن لوح تقدیر





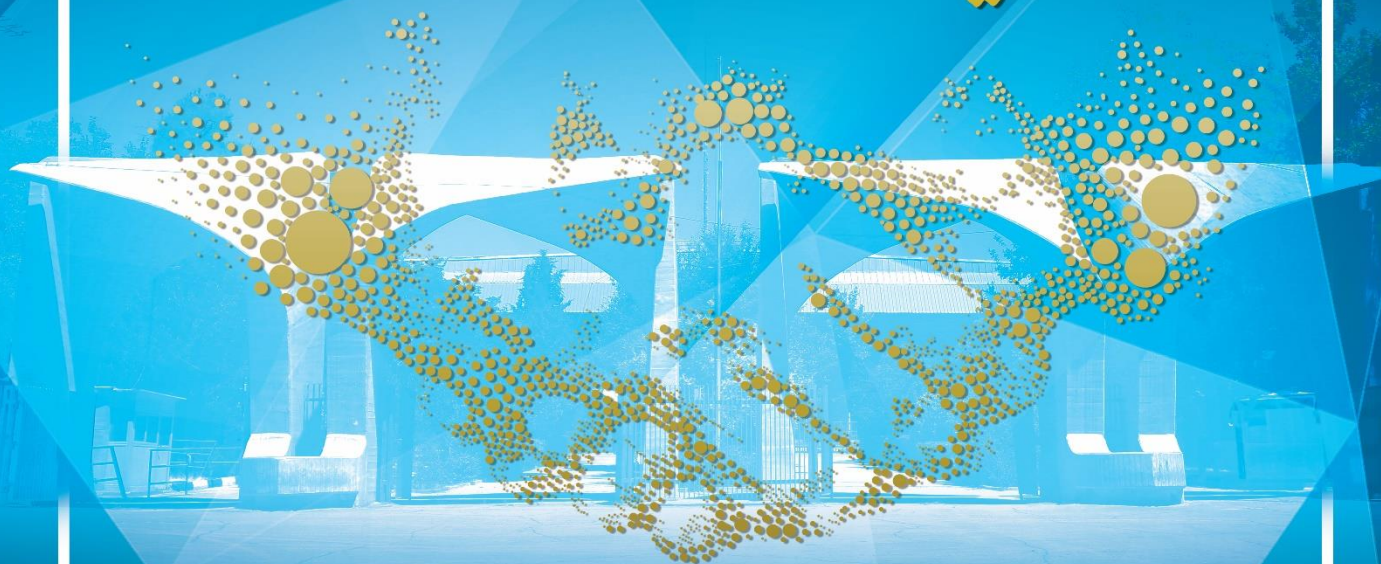


مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

روابط عمومی - کارآمد و دانش بنیان

۲۷ اردیبهشت ماه

روز ارتباطات و روابط عمومی



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

«معرفی و تجلیل از روابط عمومی‌های برتر»

محورهای عمومی

تولید و توزیع محتوا
ارتباطات، تبلیغات و انتشارات
روابط عمومی الکترونیک

محور ویژه

دانشگاه مسئله محور

صدور فراخوان و آغاز ارسال آثار
۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۱

آخرین مهلت ارسال آثار و فرم‌ها به
دبیرخانه جشنواره
۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

بررسی آثار توسط هیات داوران
۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

اختتامیه جشنواره و معرفی برگزیدگان
۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

آدرس دبیرخانه

تهران، سازمان مرکزی دانشگاه تهران، مدیریت ارتباطات و رسانه، طبقه همکف

تلفن تماس

۰۲۱-۶۱۱۱۳۴۱۵



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش بنیان

◆ محورهای عمومی

- تولید و توزیع محتوا
- ارتباطات، تبلیغات و انتشارات
- روابط عمومی الکترونیک

◆ محور ویژه

- دانشگاه مسئله محور



شورای سیاستگذاری جشنواره



رئیس جشنواره و شورا
دکتر مهدی شهبازی
رئیس مرکز حوزه ریاست و
روابط عمومی دانشگاه تهران



عضو شورا
نیما شایان
مدیر ارتباطات و رسانه دانشگاه تهران



عضو شورا
محمدحسین حاج ابراهیمی
معاون مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران



عضو شورا
حسین رضایی
دبیر اجرایی جشنواره



عضو شورا
ابراهیم پاک
مسئول تشریفات و مراسم‌های مرکز حوزه
ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران



◆ کمیته اجرایی جشنواره



حسین رضایی
دبیر اجرایی جشنواره



امین قاسمی‌فر



اکبر پورباقر کسمایی



مریم عسکری



فرشاد زحلی



منصوره اصبری
مسئول دبیرخانه جشنواره



مریم بختیاری



زهرة رمضانی



علیرضا بلوچی



صغری داوری‌فرد



لیلا احمدی



احسان آیرملو



خیراله فتحی



نقی صفت‌دوست



آرمان راستی



عباس بزرگمهر



هدیه میرزایی



◆ کمیته داوران جشنواره



رئیس کمیته
دکتر مهدی شهبازی
استاد دانشگاه تهران



عضو کمیته
دکتر سیدمهدی شریفی
دانشیار دانشگاه تهران



عضو کمیته
دکتر طاهر روشندل اربطانی
استاد دانشگاه تهران



عضو کمیته
دکتر سعید روحانی
دانشیار دانشگاه تهران



عضو کمیته
فرشاد زحلی
کارشناس مسئول واحد رسانه‌های
دیداری و شنیداری



عضو کمیته
نیما شایان
مدیر ارتباطات و رسانه دانشگاه تهران



عضو کمیته
محمدحسین حاج ابراهیمی
معاون مرکز حوزه ریاست و
روابط عمومی دانشگاه تهران

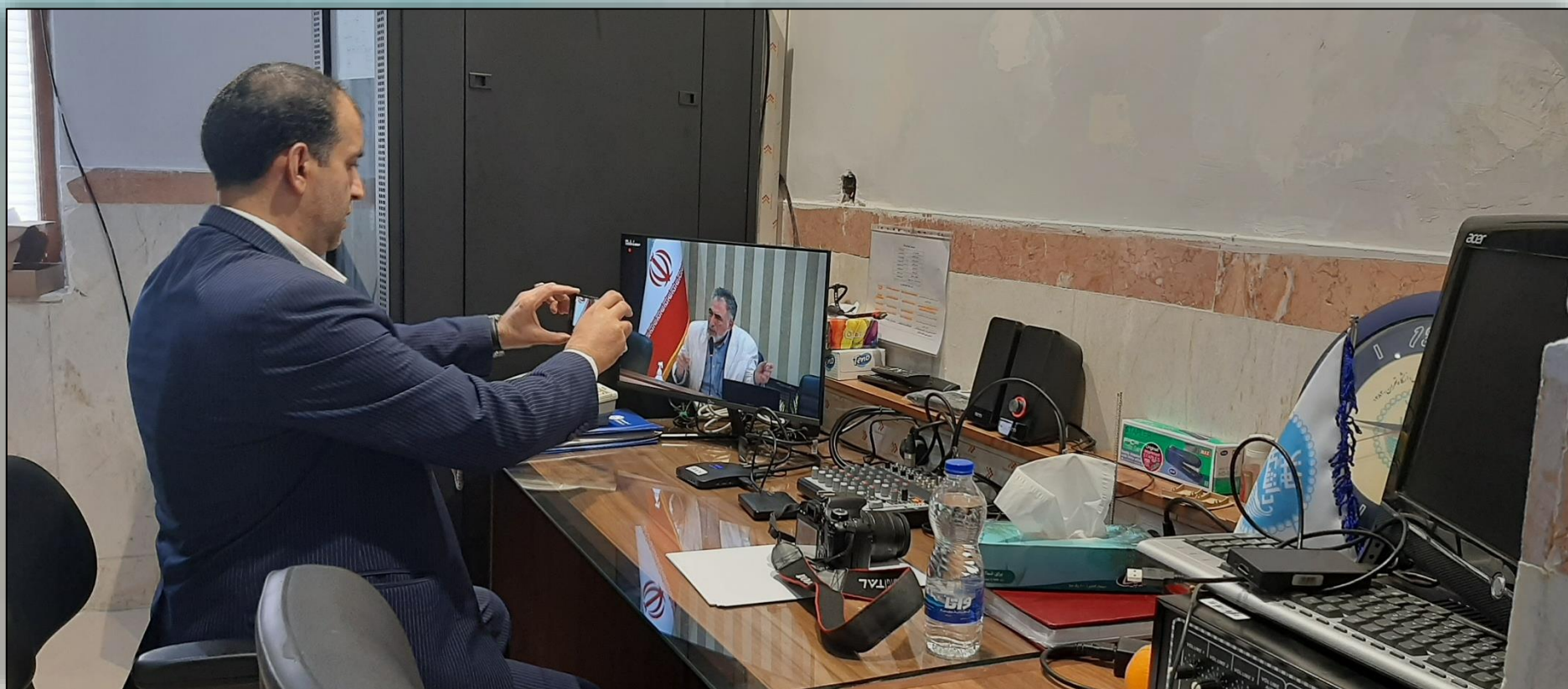


◇ روزشمار برگزاری جشنواره

- ◆ ۲۹ بهمن ۱۴۰۰ : «تدوین دستورالعمل جشنواره»
- ◆ ۱۴ اسفند ۱۴۰۰ : اعلام برگزاری جشنواره در نشست مسئولان روابط عمومی واحدها
- ◆ ۲۷ فروردین ۱۴۰۱ : «صدور فراخوان جشنواره»
- ◆ ۲۷ فروردین الی ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «مهلت ارسال آثار و فرم‌ها به دبیرخانه جشنواره»
- ◆ ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «تشکیل شورای سیاستگذاری و کمیته‌های جشنواره»
- ◆ ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «دریافت مجوز برگزاری کارگاه‌های جانبی جشنواره»
- ◆ ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «مهلت بررسی آثار توسط کمیته داوران»
- ◆ ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «برگزاری کارگاه‌های جانبی جشنواره»
- ◆ ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ : «روز ارتباطات و روابط عمومی و تعویق برگزاری جشنواره»
- ◆ ۱ خرداد ۱۴۰۱ : «برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره و تقدیر از منتخبان»



گزارش تصویری از مقدمات برگزاری جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

◆ کارگاه‌های جانبی جشنواره

همزمان با هفته ارتباطات و روابط عمومی
دانشگاه تهران برگزار می‌کند:

مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی
دانشگاه تهران

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

کارگاه ژورنالیسم علمی
(چرا و چگونه در ژورنالیسم علمی وارد شویم؟)

زمان برگزاری:
دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
ساعت ۱۰ الی ۱۱:۳۰

مکان برگزاری:
سالن شهید حاج قاسم سلیمانی (پردیس مرکزی)

دکتر سید مهدی شریفی
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

همراه با ارائه گواهینامه



روابط عمومی
روز ارتباطات
۲۷ اردیبهشت

همزمان با هفته ارتباطات و روابط عمومی
دانشگاه تهران برگزار می‌کند:

مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی
دانشگاه تهران

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

کارگاه آشنایی با الزامات مدیریت شبکه‌های اجتماعی

زمان برگزاری:
دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰

مکان برگزاری:
سالن شهید حاج قاسم سلیمانی (پردیس مرکزی)

دکتر مهدی منتظر قائم
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

همراه با ارائه گواهینامه



روابط عمومی
روز ارتباطات
۲۷ اردیبهشت

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

گزارش تصویری از کارگاه‌های جانبی جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

گزارش تصویری از جلسات کمیته دآوری و اجرایی جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

معرفی برگزیدگان نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران





مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

روابط عمومی های برتر

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

در بخش تقدیر از روابط عمومی نمونه دانشکده‌های دانشگاه تقدیر می‌شود از:



دانشکده‌گان فنی



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

روابط عمومی برتر در سطح دانشکده‌های دانشگاه تهران :



دانشکده کارآفرینی



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

روابط عمومی برتر در سطح معاونت‌ها و ادارات کل دانشگاه تهران :



معاونت فرهنگی و اجتماعی

معاونت فرهنگی و اجتماعی



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

در بخش تقدیر از روابط عمومی‌های برتر در سطح مراکز و مؤسسه‌های آموزشی،
پژوهشی و فناوری وابسته به دانشگاه تهران تقدیر می‌شود از:



پارک علم و فناوری



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

در بخش ویژه (دانشگاه مسئله محور)

در نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران تقدیر می شود از:



نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

روابط عمومی های شایسته تقدیر

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در شاخص « تولید کلیپ معرفی توانمندی‌ها »



پردیس البرز

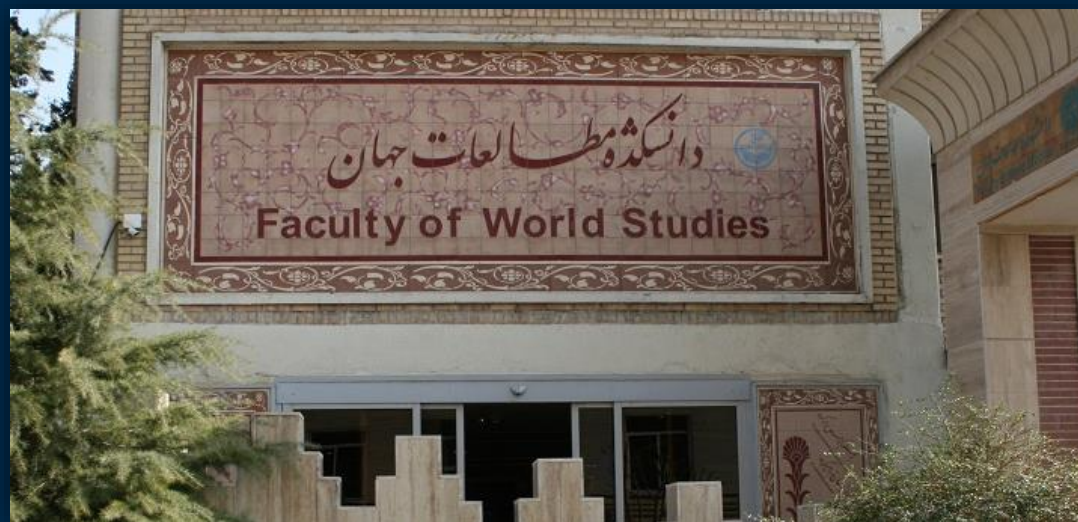


مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در شاخص «برگزاری همایش‌ها و سمینارها»



دانشکده مطالعات جهان



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در شاخص « طراحی پوستر »



اداره کل امور رفاهی



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در شاخص «تور مجازی»



دانشکده مهندسی شیمی



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در شاخص « تولید تیزر »



مؤسسه لغت نامه دهخدا



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در بخش « تولید و توزیع محتوا »



دانشکده‌گان علوم



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در بخش «تولید آثار دیداری و شنیداری»



معاونت پژوهش و فناوری



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

شایسته تقدیر در زمینه «برگزاری نمایشگاه‌های موضوعی»



کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی





مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

تجلیل از همکاران پیشکسوت

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



علی فقیه ملک مرزبان
پیشکسوت حوزه ریاست و
روابط عمومی



صابر میرزایی
پیشکسوت روابط عمومی
اداره کل خوابگاهها



داود توکلی
پیشکسوت حوزه تبلیغات و
رئیس اداره روابط عمومی



مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی

واحدهای دانشگاه تهران

رونمایی از ۳ کتاب حوزه ارتباطات

و روابط عمومی

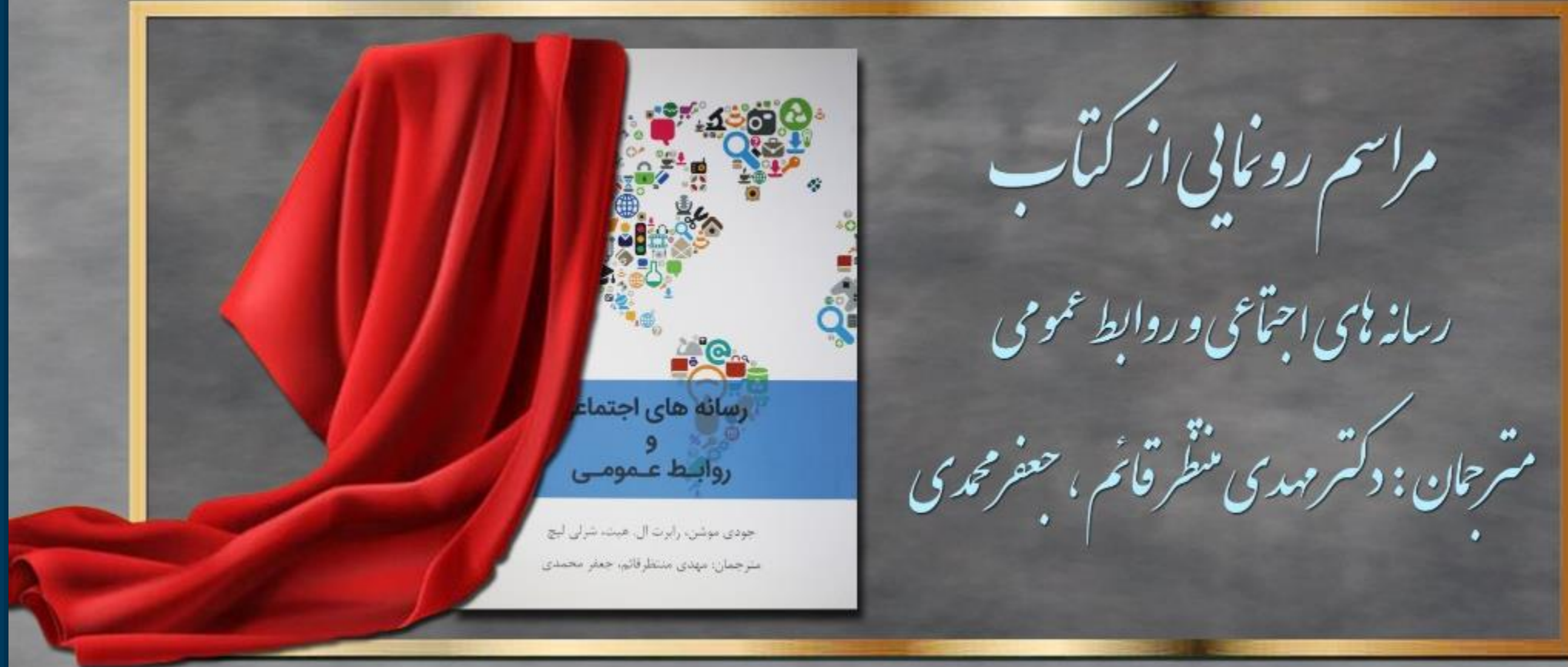
یکم خرداد ماه ۱۴۰۱

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی

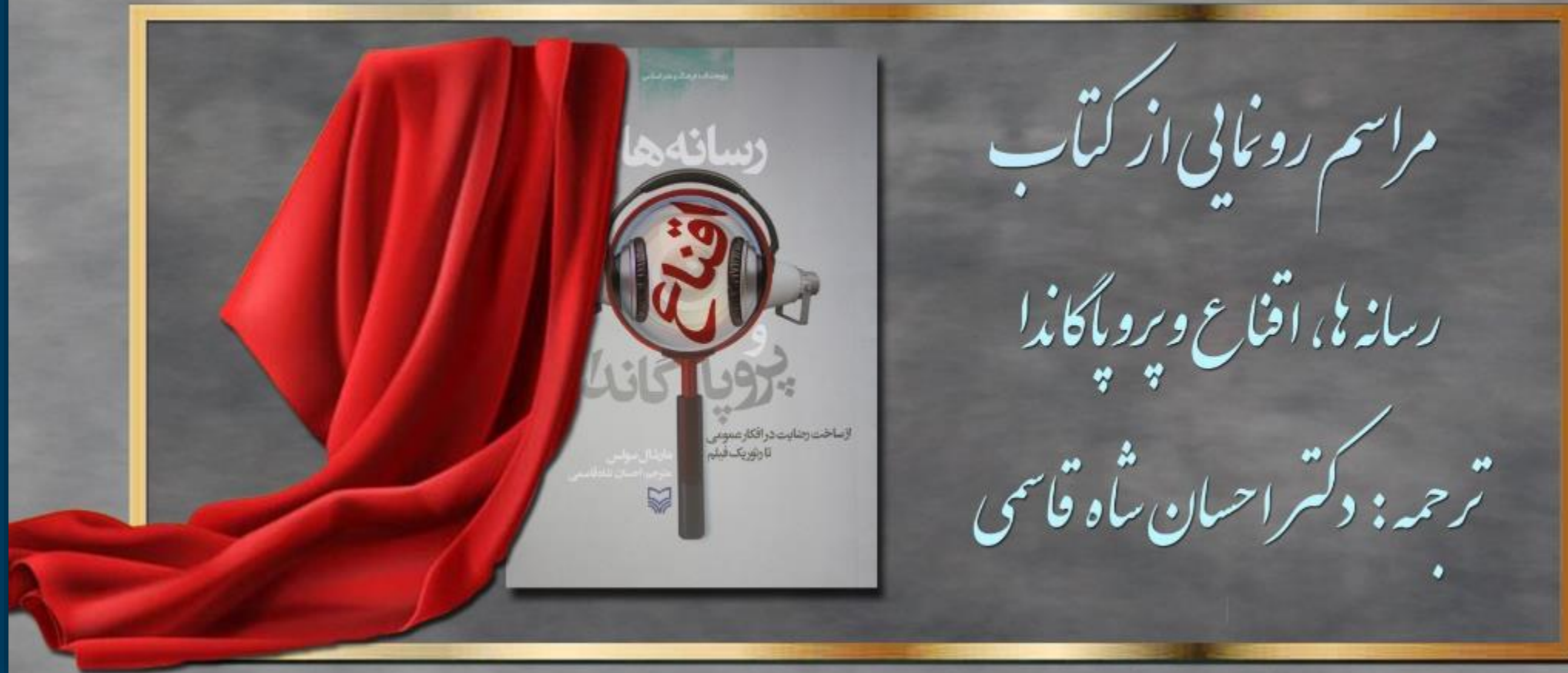


نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱



مرکز حوزه ریاست
و روابط عمومی



◆ کنداكتور برنامه‌های اختتامیه جشنواره

اختتامیه نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

یکم خرداد ماه ۱۴۰۱ - سالن دهشور دانشکدگان علوم

ردیف	عنوان برنامه	ارائه دهنده	ساعت
۱	تلاوت قرآن مجید	جناب آقای مهدی فراهانی	۹
۲	سرود جمهوری اسلامی ایران	-----	۹:۰۵
۳	سرود دانشگاه تهران	-----	۹:۱۰
۴	خیر مقدم و بیانات رئیس جشنواره	جناب آقای دکتر مهدی شهبازی	۹:۱۵
۵	سخنرانی معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور	جناب آقای عباس هنرمند	۹:۲۰
۶	سخنرانی عضو شورای اطلاع‌رسانی دولت	جناب آقای دکتر سپهر خلجی	۹:۳۵
۷	کلیپ همکاران روابط عمومی	-----	۹:۵۰
۸	سخنرانی رئیس دانشگاه تهران	جناب آقای دکتر سیدمحمد مقیمی	۹:۵۵
۹	قرائت بیانیه اختتامیه جشنواره	جناب آقای امین قاسمی‌فر	۱۰:۰۵
۱۰	اعطای لوح تقدیر و جوایز منتخبان جشنواره و تجلیل از پیشکسوتان	-----	۱۰:۱۰
۱۱	رونمایی از ۳ کتاب حوزه ارتباطات و روابط عمومی	-----	۱۰:۲۰
۱۲	کلیپ علی صاحب‌الزمانی	-----	۱۰:۳۰



گزارش تصویری مراسم اختتامیه جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

گزارش تصویری مراسم اختتامیه جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران



برگزیده بخش ویژه دانشگاه مسئله محور - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

گزارش تصویری مراسم اختتامیه جشنواره



روابط عمومی برتر در بخش مراکز و مؤسسات - پارک علم و فناوری



روابط عمومی برتر در بخش دانشکده‌ها - دانشکده‌گان فنی



روابط عمومی برتر در بخش معاونت‌ها و ادارات کل - معاونت فرهنگی



روابط عمومی برتر در بخش دانشکده‌ها - دانشکده کارآفرینی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

گزارش تصویری مراسم اختتامیه جشنواره



نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | دانشکدگان علوم | تصویر دسته جمعی دست‌اندرکاران روابط عمومی دانشگاه تهران | یکم خرداد ۱۴۰۱

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران | اردیبهشت ۱۴۰۱

روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

❖ بیانیه اختتامیه جشنواره

بسم الله الرحمن الرحيم

بیانیه پایانی نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران

روابط عمومی دانشگاه تهران متشکل از روابط عمومی‌های ستاد دانشگاه، دانشکدگان‌ها، دانشکده‌ها، مراکز و موسسات و معاونت‌ها و ادارات کل، بزرگترین رویداد جمعی خود را در قالب نخستین جشنواره واحدهای دانشگاه تهران در سال ۱۴۰۱ به عنوان سال نخست قرن جدید در حالی تجربه کردند که حاصل تجربه ده‌ها ساله نهاد روابط عمومی در این دانشگاه را در قالب شرکت در فراخوان نخستین جشنواره‌شان صرف نمودند.

اکنون که این جشنواره در سه بخش عمومی شامل «تولید و توزیع محتوا»، «ارتباطات، تبلیغات و انتشارات» و «روابط عمومی الکترونیک» و همچنین بخش ویژه با عنوان «دانشگاه مسئله محور» به ایستگاه پایانی خود رسیده و برترین‌های آن بر اساس نظر هیات داوران شناخته شده‌اند، در واقع آغاز راهی نوید داده می‌شود که در آن اثبات کارآمدی نهاد روابط عمومی در زمینه بازنمایی دستاوردها و نقش‌های دانشگاه در رشد و بالندگی جامعه مورد تاکید قرار دارد.

نیک می‌دانیم که هر یک از واحدهای دانشگاه تهران فراخور نقش و جایگاه خود سطحی از انعکاس کارکردهای دانشگاه را به دوش می‌کشند؛ لکن بر اساس تاکید هیات داوران، برترین‌ها در چند سطح مورد شناسایی قرار گرفته و آنجا که اثر یا آثاری از واحدهای دانشگاه به تنهایی می‌توانست نشانه‌ای از یک همت بلند یا اثری فاخر باشد، صف شایستگان تقدیر شکل گرفت. هر چند بر این باوریم که همچنان راه برای کیفی‌سازی این آثار که عناوین برتر و شایسته تقدیر را رقم زدند، همچنان باز و پیموده نشده است. بر این اساس نکاتی را شایسته ذکر دانسته و یادآور می‌شود:

❖ شایسته است دانشکده‌هایی که ذیل یک دانشکدگان در حال فعالیت هستند، استقلال خود در تولید محتوا را بیش از پیش حفظ نموده و از این طریق راهی را پیش گیرند که خود دارای حرف و نظر و عمل در ساحت اطلاع‌رسانی و امر تولید و توزیع محتوا باشند.



- ❖ شایسته است روابط عمومی ستاد دانشگاه، رسم الخط و آیین‌نامه‌ای واحد برای تنظیم و نگارش انواع محتوای خبری در سطح دانشگاه تدوین نموده و اصحاب روابط عمومی در واحدهای دانشگاه بر اساس این رسم‌الخط واحد به تولید و نشر محتوا بپردازند.
- ❖ اهتمام به تنوع‌بخشی در زمینه تولیدات روابط عمومی‌ها و بهره‌گیری بیش از پیش از عناصر صوت و تصویر در کنار تولیدات مکتوب، انتظاری است که از آثار ارائه شده در گام بعدی این رویداد یعنی دومین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاهی می‌رود.
- ❖ بر اساس گفت‌وگوهایی که با شرکت‌کنندگان در جشنواره و همچنین آنها که هیچ اثری را برای شرکت در این رویداد ارائه نداده بودند، صورت گرفته است؛ چالش چند ماموریتی بودن مسئولان روابط عمومی در بسیاری از واحدهای دانشگاهی، از سطح و عمق فعالیت روابط عمومی در این واحدها کاسته است. حاصل ارزیابی آثار ارسالی به جشنواره نیز نشان می‌دهد روابط عمومی در واحدهایی که مسئول آن تنها ماموریت امور در حوزه روابط عمومی را دارد، موفق‌تر عمل کرده است. بنابراین به روسای واحدهای دانشگاهی پیشنهاد می‌شود در این حوزه تدبیر لازم را به خرج دهند.
- ❖ برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌ها و شعبه‌های مختلف تولید محتوا، توزیع محتوا، ارتباطات، تبلیغات و تشریفات برای دست‌اندرکاران روابط عمومی واحدهای دانشگاهی به عنوان یک نیاز مستمر و مبرم مطرح است که لازم است برنامه‌ریزی مبسوطی برای آن صورت پذیرد.



◆ دستورالعمل جشنواره

اهداف جشنواره:

- ❖ شناسایی روابط عمومی‌های برتر
- ❖ ایجاد بستری برای انتقال تجربه و معرفی الگوهای موفق در روابط عمومی واحدهای دانشگاه
- ❖ تقویت قاعده تولید و توزیع محتوا در روابط عمومی‌ها
- ❖ ایجاد انگیزه و رقابت سالم بین روابط عمومی‌ها
- ❖ شناسایی ظرفیت‌های حرفه‌ای در روابط عمومی واحدها
- ❖ ایجاد فرصت آموزش کاربردی برای کارشناسان روابط عمومی

شعار جشنواره: روابط عمومی کارآمد و دانش‌بنیان

محورهای ارزیابی جشنواره در دو بخش ویژه و عمومی
بخش ویژه:

- ❖ دانشگاه مسئله محور

محورهای عمومی:

- ۱- تولید و توزیع محتوا
- ۲- ارتباطات، تبلیغات و انتشارات
- ۳- روابط عمومی الکترونیک

تقویم جشنواره:

- ❖ صدور فراخوان و آغاز ارسال آثار: ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۱
- ❖ آخرین مهلت ارسال آثار و فرم‌ها به دبیرخانه جشنواره: ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
- ❖ بررسی آثار توسط هیات داوران: تا تاریخ ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
- ❖ اختتامیه جشنواره و معرفی برگزیدگان: ۱ خرداد ماه ۱۴۰۱ (روز ارتباطات و روابط عمومی)



مقررات جشنواره:

- کلیه آثار فقط به صورت الکترونیک از طریق لوح فشرده DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شود. آثاری که به غیر از DVD ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- علاوه بر مسئولان، کارشناسان و کاردانان روابط عمومی واحدها، هر یک از کارکنان دانشگاه که به نوعی اثری در همکاری با روابط عمومی واحدهای دانشگاه تولید کرده و آن اثر توسط روابط عمومی نشر داده شده است، می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.
- در شاخص‌های کمی مندرج در فراخوان، آمار مربوط به شاخص در سال ۱۴۰۰ به همراه ارائه مستندات اعلام گردد. خوداظهاری شرکت‌کنندگان توسط دبیرخانه جشنواره، صحت‌سنجی می‌شود.
- در شاخص‌های کیفی مندرج در فراخوان، آثاری که در سال ۱۴۰۰ تولید شده باشند، از سوی دبیرخانه جشنواره مورد پذیرش قرار می‌گیرد.

آدرس دبیرخانه جشنواره: تهران، سازمان مرکزی دانشگاه تهران، مدیریت ارتباطات و رسانه، طبقه همکف، روابط عمومی

شماره تماس دبیرخانه جشنواره: ۶۱۱۱۳۴۱۵ - منصوره اصبری (مسئول دبیرخانه جشنواره)



دستورالعمل جشنواره

فرم ثبت نام و شرکت در جشنواره روابط عمومی‌های واحدهای دانشگاه				
تکمیل بخش «مشخصات اداره روابط عمومی» برای مسئولان روابط عمومی متقاضی شرکت در جشنواره الزامی است. سایر شرکت‌کنندگان صرفاً بخش مشخصات را تکمیل نمایند.				
مشخصات شرکت‌کننده				
نام و نام خانوادگی:		عنوان چارت سازمانی:		سال تولد:
شماره همراه:				
آخرین مدرک تحصیلی:		رشته تحصیلی:		دانشگاه محل تحصیل:
تجربیات/ سابقه کاری:		سابقه کار در روابط عمومی:		سال
نام واحد دانشگاهی:				
عنوان مهارت				
زبان انگلیسی				
تسلط بر سایر زبان‌های خارجی				
مهارت‌های هفت‌گانه کامپیوتر				
شرح سایر مهارت‌ها:				
مشخصات اداره روابط عمومی				
روابط عمومی به صورت مستقیم زیر نظر چه مقامی فعالیت می‌کند؟				
تعداد کارکنان شاغل در روابط عمومی:				
تعداد کارشناسان دارای تحصیلات دانشگاهی مرتبط با حوزه روابط عمومی:				
تعداد کارشناسان متخصص در زمینه‌های:				
نویسندگی خبر:		طراحی و گرافیک :		عکاسی:
تدوین و تولید چندرسانه‌ای:		فیلمبرداری:		فضای مجازی:
امکانات و تجهیزات		تعداد		تعداد
اتاق مستقل برای روابط عمومی		تصویربرداری (عکاسی و فیلمبرداری)		
کامپیوتر		سالن آمفی تئاتر		
سایر امکانات:				



بخش شماره ۱ محورهای عمومی: تولید و توزیع محتوا

ردیف	شاخص کمی	تعداد (بررسی کمی)
۱	تعداد اخبار منتشرشده در وب سایت واحد مربوطه (در طول یک سال)	
۲	تعداد گزارش‌های مطبوعاتی تهیه شده و ارسال شده به رسانه‌ها	
۳	تعداد خبرنامه داخلی منتشر شده (نمونه ارسال شود)	
۴	تعداد آثار تولید شده در جریان ارتباط با صدا و سیما (تهیه مصاحبه، مستند، آگهی و انعکاس آن در بخش‌های مختلف خبری)	

ردیف	شاخص کیفی	پیوست مستندات (بررسی کیفی)
۱	آثار مکتوب در بخش‌های: گزارش، مصاحبه، خبر، یادداشت و ... (حداکثر ۳ اثر به دبیرخانه ارسال شود)	
۲	آثار دیداری و شنیداری: عکس، فیلم، موشن گرافی، پادکست، اینفوگرافی (حداکثر ۳ اثر به دبیرخانه ارسال شود)	

از نظر شرکت‌کننده محترم، غیر از موارد یاد شده فوق، چه فعالیت و اقدام برجسته‌ای از سوی واحد دانشگاهی در زمینه تولید و توزیع محتوا انجام شده است؟ (همراه با ارائه مستندات)



دستورالعمل جشنواره

بخش شماره ۲ محورهای عمومی: ارتباطات، تبلیغات و انتشارات

ردیف	مصادیق و معیارها	بررسی کمی معیار (تعداد در سال ۱۴۰۰)	بررسی کیفی معیار (در هر آیت، حداکثر ۳ اثر ارسال شود)
۱	ویژه‌نامه مناسبتی		
۲	بروشور		
۳	پوستر		
۴	تیزر		
۵	تراکت		
۶	بیلبورد		
۷	کلیپ معرفی توانمندی‌ها		
۸	نمایشگر الکترونیکی		
۹	شرکت در نمایشگاه‌های استانی، ملی و بین‌المللی		
۱۰	برگزاری همایش‌ها و سمینارها		
۱۱	ارتباطات درون‌سازمانی: ۱- توان بسیج ظرفیت‌های درون سازمان جهت نیل به اهداف سازمان ۲- میزان و نحوه همکاری با مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران		توضیح: شاخص شماره ۱ از سوی رئیس واحد دانشگاهی و شاخص شماره ۲ از سوی مدیریت ارتباطات و رسانه دانشگاه امتیازدهی می‌شود
۱۲	ارتباطات برون سازمانی: • جذب مشارکت نهادهای بیرونی و زمینه‌سازی و تسهیل همکاری‌های نهادها، دستگاه‌ها، سازمان‌ها با واحدهای دانشگاه (مستندات ارائه شود) • برگزاری تور رسانه‌ای (عکس ارسال شود)		



بخش شماره ۳ محورهای عمومی: روابط عمومی الکترونیک

ردیف	معیارها	نشانی و لینک مربوطه	بررسی کمی (تعداد/ آمار در سال ۱۴۰۰)	بررسی کیفی (برای هر ردیف یک اثر ارسال شود)
۱	متوسط زمانی بروزرسانی وبسایت واحد (خوداظهاری توسط مسئول روابط عمومی واحد و صحت‌سنجی توسط دبیرخانه جشنواره)			
۲	خبرنامه الکترونیک (لینک ارسال شود)			
۳	نظرسنجی‌های الکترونیک (لینک ارسال شود)			
۴	بولتن الکترونیک (لینک ارسال شود)			
۵	نرم‌افزار چندرسانه‌ای (مولتی مدیا) (لینک ارسال شود)			
۶	سامانه پیامک			
۷	تور مجازی (لینک ارسال شود)			
۸	حضور در شبکه‌های اجتماعی (آدرس ارسال شود) فعال بودن / حرفه‌ای بودن / به‌روز بودن			
۹	اپلیکیشن و نسخه موبایلی وب سایت			

بخش ویژه: دانشگاه «مسئله محور»

تولید محتوا از دستاوردهای پژوهشی اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه که در راستای حل مسائل صنعت و جامعه هستند | تولید محتوا از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها (با نگاه به رفع مشکلی از مسائل کشور)

- هر شرکت‌کننده با ارائه حداکثر ۳ اثر می‌تواند در بخش ویژه شرکت کند.



♦ متن لوح تقدیر

اکنون که با مساعی و همت بی‌شائبه دست اندرکاران عرصه روابط عمومی در دانشگاه تهران، بزرگترین رویداد این نهاد ارتباطی در قالب نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران با شعار «روابط عمومی کارآمد و دانش بنیان» سامان گرفته و اسباب مشارکت اصحاب این حوزه در قالب ارائه آثار و دستاوردها به صورتی منجم فراهم آمده است، شرکت آثار فاخر واحدهای مختلف دانشگاه در شاخص‌های متنوع این جشنواره، از وجود درکی جامع از مأموریت‌های روابط عمومی در نهاد دانشگاه‌ها می‌دهد که بدون تردید رسیدن به این نقطه حاصل انباشت تجربه در طول دهه‌ها سابقه فعالیت روابط عمومی در نهاد آموزش عالی کشور است.

اینک که به یاری خداوند منان و با تلاشی مجدانه و حمتی ناپذیر؛

«روابط عمومی»

موفق به کسب عنوان برتر اساتید تقدیر در نخستین جشنواره روابط عمومی دانشگاه تهران شده است،

ضمن تبریک صمیمانه و تقدیم این لوح تقدیر، از درگاه خداوند متعال سلامتی و دوام توفیقات روزافزون تمامی ذمی نفعان و دست اندرکاران آن واحد دانشگاهی را در سایه توجّهات حضرت ولی عصر (عج) خواستارم.

مدی شهبازی

مشاور رئیس و رئیس مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی





مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی

نخستین جشنواره روابط عمومی واحدهای دانشگاه تهران



<https://www.ut.ac.ir>

<https://news.ut.ac.ir>

publicrel@ut.ac.ir

نشانی: تهران - میدان انقلاب - خیابان انقلاب - خیابان ۱۶ آذر - سازمان مرکزی دانشگاه تهران
تلفن: ۶۱۱۱۲۶۶۴ (۰۲۱) دورنگار: ۶۶۴۰۵۰۴۷ (۰۲۱) کد پستی: ۱۴۱۷۹۳۵۸۴۰